



Recomendación de Javier de la Chica

Cuando he visto actuaciones de entertainment en el deporte que me han gustado por su frescura y su diferenciación siempre estaba Dream Cheers detrás. Más tarde trabajando en ACB tuve la oportunidad de trabajar con ellas/os y realmente crean un contenido diferencial también para los patrocinadores, con los que siempre nos han hecho quedar bien.

Es un contenido además totalmente explotable en online por lo que abre muchas vías con las marcas.

Javier de la Chica

Ex director de Marketing ACB